

# TURNAROUND- MANAGEMENT

Erfahrungen eines Profis

## BETROFFENHEIT AUSLÖSEN

Betroffenheit bei Mitarbeitern und Kapitalgebern auslösen durch klare Kommunikation zum Ausmaß der Krise. Absolute Fokussierung auf Turnaround.



## STANDBEIN UND SPIELBEIN

Die Existenzsicherung erfolgt über das bestehende operative Geschäft (Standbein). Innovation bringt Flexibilität, kostet aber Zeit und Geld (Spielbein).

## CEO ALS LEITSTERN

Der CEO muss sich als Verantwortlicher für den Turnaround positionieren und den Weg vorgeben. Dazu braucht er Perspektive, operatives Handeln und Psychologie.



## STARKE FÜHRUNG

Je strategischer Geschäftseinheit muss ein klarer Prioritätenplan existieren, um Ertrag zu erwirtschaften. Nach dem Motto: "Ein Schuss ein Treffer!"